

Pimapen Bayi Gelişim Çalıştayı ile Türkiye'nin Dört Bir Yanında Bayilerini Ağırladı

Pencereye adını veren Pimapen, tüm Türkiye'de sahip olduğu bayi ağını genişletmeye ve farklı etkinliklerle desteklemeye devam ediyor. Pimapen son olarak, alışlagelmişin dışına çıkmak ve geleceği bayileri ile birlikte kurgulamak için "Bayi Gelişim Çalıştayı" düzenledi.



Bayi Gelişim Çalıştayı sayesinde bayilerini dinleme ve markanın gelecek ile ilgili planlarını aktarma fırsatı bulan Pimapen, 5 farklı ilde

7 toplantı organize ederek yaklaşık 220 bayisini ağırladı. İstanbul'da hem Anadolu hem de Avrupa yakası, Ankara, İzmir, Adana ve Trabzon'da

bayileri ile bir araya gelen Pimapen, çeşitli otellerde iki günlük toplantılar düzenledi.

Eğitim Danışmanı Fırat Çapkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen çalıştaylar, Pimapen Pazarlama ve Satış Müdürü Seyfettin Aslan'ın açılış konuşması, genel değerlendirme ve satış rakamlarını paylaştığı sunumla başladı. Farklılaşma konusuna değinen Aslan, enerji verimliliği ve enerji tasarrufu hakkında çok önemli bilgiler paylaşarak Türkiye ve dünyadaki rakamları değerlendirdi ve pencerenin bu alandaki etkin rolü üzerinde durdu. Çapkin'in çeşitli konulardaki sunumları ile devam eden toplantılarda dünya markalarındaki gelişmeler, Pimapen ekibi ve bayilerinin birlikte yaptığı SWOT



analizleri, markanın geleceğe yönelik adımlarına yön verecek farklı grup çalışmaları yapıldı.

Pimapen Teknik Destek Kısmı Müdürü Kadir Ermurat, yaptığı sunumla ürünlerdeki yenilikler, teknik detaylar ve kullanılan teknik programlar, geleceğe yönelik yapılması gerekenler ve sağlanacak faydalar hakkında bilgi vererek bayilerden gelen soruları cevapladı. Kartepe İşletmeleri Grup Müdürü Dr. Nuri Aslan ise fabrikadaki üretim ve yenilikleri, yapılan yeni düzenlemeleri, fabrika ile ilgili genel bilgileri bayilere aktardı. Sunum sonrası yine bayilerden gelen sorular da cevaplandı.

Şişecam'ın da Isıcam Kumbara Kart sistemi ve Isıcam montaj eğitimi sunumları ile destek olduğu çalıştaylar, hem marka hem bayi kanalında oldukça keyifli ve verimli geçti.

